¿CREES EN LA CO-CREACIÓN?

La co-creación se basa en el principio de que la mayor fuente de innovación en la empresa está en la interacción con el cliente o con el empleado.

El cliente no se conforma con ser un espectador pasivo de las técnicas tradicionales de márketing y quiere sentirse partícipe del proceso de creación de ese producto que va a satisfacer sus necesidades; es decir, el cliente puede ser perfectamente involucrado en la cadena de valor del producto.

Más del 50% de las empresas del ranking Fortune 500 han hecho de la INNOVACIÓN ABIERTA una parte integral de su estrategia de innovación.

#Salinas

THE PERFECT PACKAGING EXPERIMENT

¿QUÉ ES LO QUE TE PROPONEMOS?

Experimentar
Aprender
Descubrir
Inspirarnos
Innovar

No hay absolutamente nada que perder,
y sí mucho que ganar.

#THE PERFECT PACKAGING EXPERIMENT

1. Sube una, dos, 100... fotos a Instagram de los cofres, cajas, presentadores que más te han impactado de tu propia marca o de otra, de tu sector o de otro... No te olvides de ponerle el hashtag **#THEPERFECTPACKAGINGEXPERIMENT**.

2. Explícanos brevemente (como en un tweet) porqué ese diseño te ha parecido inteligente, extraordinario, innovador. Los demás participantes podrán comentar tus fotos y tú la de los demás.

3. Durante un mes podrás subir todas las fotos que quieras.

4. Después de esos 30 días, Salinas comenzará a analizar los resultados para realizar un informe de tendencias estructurales, de concepto, diseño... que, por supuesto, compartiremos con todos vosotros.