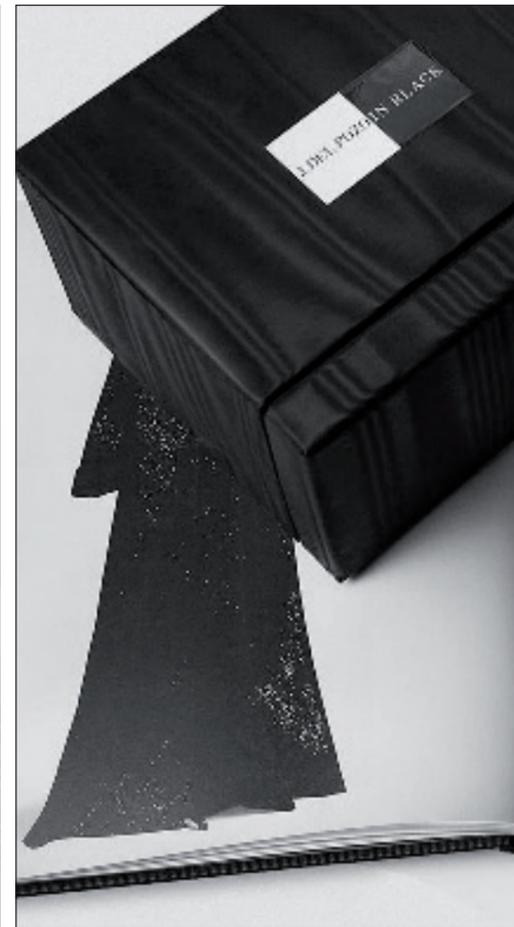


Vestir el perfume



Parece una evidencia, pero más allá de lo etéreo de un aroma y su frasco, existe una contienda material en el oficio de brindarle su definitiva segunda piel. En ese casting infinito de modistas de lo efímero, Cartonajes Salinas ha sabido imponerse desde hace un par de décadas como el incomparable 'créateur' nacional.

Nuestra aproximación a los objetos está llena de tiempos, de códigos. El ser humano exige una cierta seducción: el objeto velado, su misterio, la negación del tacto inmediato, la expectativa, la promesa. La posibilidad de tenerlo entre las manos y al mismo tiempo lejano como un gesto: el decisivo de abrir el continente. Una caja, un estuche, un cofre, no son únicamente una cita con el futuro. Son también la primera belleza figurativa. En diciembre de 1995 la revista Blanco y Negro publicó un texto que decía: "cuando se acercan las navidades, las grandes casas de perfumería lanzan, junto con sus fragancias, estuches con varios productos de la firma...". Esa fue la señal que Antonio Martínez esperaba para dar el impulso decisivo a Cartonajes Salinas. Hasta entonces, y desde los años 60, el negocio familiar iniciado por su padre se dedicaba casi exclusivamente a dar servicio a la industria del calzado de Elda. A la semana siguiente apareció en unos grandes almacenes y descubrió un montón de sectores y productos en los que Cartonajes Salinas podía aportar un valor diferencial. Desde entonces su equipo es el híbrido perfecto entre el *brainstorming* creativo y el terco artesano. Sus creaciones incluyen un algoritmo ganador que las permite informar, diferenciarse, ilusionar, provocar. Son símbolos inconscientes del contenido que visten e intermediarios perfectos entre el producto y el comprador. Hoy su 'cajálogo' -como ellos mismos lo llaman- es historia viva de los sectores más Premium de nuestra sociedad de consumo. En estas páginas rendimos homenaje a la eterna seducción de sus estuches, cajas, cofres y todo tipo de *packaging* de estatus y a medida.